

## Objectifs professionnels

- Utiliser LINKEDIN pour sa propre image de marque (personal branding) et/ou pour son entreprise.
- S'approprier l'écosystème de cette plateforme.
- Créer une stratégie « social media » sur cette plateforme en fonction de son domaine d'activité.

## Objectifs pédagogiques

- Créer et optimiser sa page professionnelle LinkedIn.
- Savoir réseauter
- Prospecter ses futurs collaborateurs, partenaires et ou clients.

## Public concerné

- Débutants / Intermédiaires professionnels
- Responsable communication,
- Chargé de communication,
- Chef de projet,
- Entrepreneur et Indépendants.
- Toute personne intéressée par les réseaux sociaux

## Prérequis

- Etre doté d'un ordinateur portable
- Avoir un début de culture environnementale des réseaux sociaux
- Développer la stratégie social média de son entreprise.
- Un projet de personal branding serait un plus.

## Contenu

- Définition des fonctionnalités de LinkedIn.
- Culture générale, audience.
- Les optimisations d'une page pro
- Les différentes stratégies de réseautages.
- Savoir rédiger des publications, des articles
- Animer sa communauté.

## Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

## Modalités d'accès

Avoir satisfait aux prérequis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation  
De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur

### Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

L'assiduité des stagiaires est attestée par les logs de connexion Zoom.

Modalités d'évaluation tout au long de la formation via des tests pratiques, des mises en situation et des quiz.

### Modalités pédagogiques

Formation en distanciel

### Moyens humains

Delphine Van Eerdewegh

Formatrice - Consultante

contact@periesconsult.com

Tél. : 09 79 94 25 20

### Méthodes pédagogiques

Echanges

Travaux pratiques

### Moyens pédagogiques

En distanciel

Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur, d'une bonne connexion Internet, d'un micro et d'une webcam.

Supports pédagogiques remis aux stagiaires

### Sanction visée

Attestation de formation

### Tarifs et effectifs

Formation individuelle : à partir de 1 152 € net de taxes

Formation intra-entreprise (6 pers. maximum conseillé) : à partir de 1 900 € net de taxes

### Informations complémentaires

Cette formation est une des composantes Expert du parcours "Mettre en place une stratégie de marketing digital".

