

Objectifs professionnels

- Utiliser FACEBOOK PRO pour sa propre image de marque (personal branding) et/ou pour son entreprise
- Créer une stratégie « social media » sur cette plateforme en fonction de son domaine d'activité
- S'approprier le social selling

Objectifs pédagogiques

- Connaître parfaitement les objectifs et outils de Facebook Pro
- Connaître tout le vocabulaire technique
- Pouvoir créer des contenus adéquats avec les bons formats et les bons outils
- Créer une stratégie « social selling » en fonction de son domaine d'activité

Public concerné

- Débutants / Intermédiaires professionnels
- Responsable communication
- Chargé de communication
- Chef de projet
- Entrepreneur et Indépendants
- Toute personne intéressée par les réseaux sociaux

Prérequis

- Etre doté d'un ordinateur portable
- Avoir un début de culture environnementale des réseaux sociaux
- Utilisation standard des réseaux sociaux Facebook Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube.
- Développer la stratégie social média de son entreprise
- Un projet de personal branding serait un plus.

Contenu

- Définition des fonctionnalités de Facebook
- Culture générale, audience
- Piste de réflexion stratégique sur un compte pro
- Savoir rédiger des publications organiques et sponsorisée,
- Animer sa communauté, modération des messages privés et publics
- Créer des campagnes de pub

Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

Modalités d'accès

Avoir satisfait aux prérequis par le biais d'un questionnaire fournit par l'organisme de formation.
De 3 semaines à 6 mois à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur

Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

L'assiduité des stagiaires est attestée par les logs de connexion Zoom

Modalités d'évaluation tout au long de la formation via des tests pratiques, des mises en situation et des quiz.

Modalités pédagogiques

Formation en distanciel

Moyens humains

Delphine Van Eerdewegh

Formatrice - Consultante

contact@periesconsult.com

Tél. : 09 79 94 25 20

Méthodes pédagogiques

Echanges

Travaux pratiques

Moyens pédagogiques

En distanciel

Chaque apprenant doit être doté de son propre ordinateur, d'une bonne connexion Internet, d'un micro et d'une webcam.

Supports pédagogiques remis aux stagiaires

Sanction visée

Attestation de formation

Tarifs et effectifs

Formation individuelle : à partir de 1 325 € net de taxes

Formation intra-entreprise (6 pers. maximum conseillé) : à partir de 2 500 € net de taxes

Informations complémentaires

Cette formation est une des composantes Expert du parcours "Mettre en place une stratégie de marketing digital".

