

## Objectifs professionnels

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'appliquer à votre site Internet les techniques spécifiques au e-commerce.

## Objectifs pédagogiques

- **Déterminer et identifier** les caractéristiques d'un site d'e-commerce
- **Concevoir** une structure et un contenu de site optimisés au e-commerce
- **Mettre en application** les techniques propres au e-commerce
- **Mesurer** et analyser ses résultats

## Public concerné

- Webmasters, responsables d'un site d'e-commerce.
- Toute personne souhaitant développer et optimiser ses ventes en ligne.

## Prérequis

Aucun

## Contenu

- Introduction à l'e-merchandising
  - Définition, vocabulaire
  - Cas concret
- L'impact de l'e-merchandising dans la structure de site
  - L'arborescence
  - navigation interne
  - Les pages clés d'un site d'e-commerce
  - La page produit
- Les techniques de vente propre à l'e-commerce
  - L'entonnoir de conversion
  - Les techniques de réassurance
  - Les techniques marketing
- Les solutions de paiement en ligne
- Les outils pour un site d'e-commerce
- Les techniques d'acquisition de trafic
- Mesurer et analyser un site d'e-commerce

## Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

## Modalités d'accès

Avoir passé un test de positionnement sur les fondamentaux de la vente en ligne.  
3 mois à 1 semaine à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur.

## Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur (présentiel) ou log de connexion Zoom (distanciel)

Modalités d'évaluation tout au long de la formation via des tests pratiques, des mises en situation et des quiz.

## Modalités pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel

## Moyens humains

Jean-François de Ligondés

Formateur - Consultant

Plus de 15 ans d'expérience en marketing digital.

Certification Formateur Professionnel FFP

contact@periesconsult.com

Tél. : 09 79 94 25 20

## Méthodes pédagogiques

Alternance de méthodes interrogatives et démonstratives. L'apprenant est au cœur de la formation.

## Moyens pédagogiques

Formation à distance via Zoom ou sur site.

Formation individuelle, intra-entreprise ou interentreprise

## Sanction visée

Attestation de formation

## Tarifs et effectifs

Formation individuelle : à partir de 700 € net de taxes

Formation intra-entreprise (6 pers. maximum conseillé) : à partir de 1 290 € net de taxes

Formation inter-entreprise, de 3 à 6 personnes : à partir de 700 €/personne, net de taxes.

## Informations complémentaires

Cette formation est une des composantes Expert du parcours "Mettre en place une stratégie de marketing digital".

