

Objectifs professionnels

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de maîtriser les techniques du SEO, de la structure d'un site, de ses pages et de son contenu, jusqu'au suivi du positionnement des mots-clés.

Vous saurez mettre en œuvre sur votre site Internet les techniques SEO essentielles de base comme les plus avancées.

Objectifs pédagogiques

- **Appliquer** les techniques SEO pour optimiser son positionnement
- **Construire** sa stratégie de référencement naturel
- **Mettre en œuvre** les techniques SEO avancées

Public concerné

- Webmasters, responsables d'un site Internet.
- Toute personne ayant à gérer un site Internet.
- Autre public souhaitant avoir une connaissance complète du référencement naturel (SEO).

Prérequis

Aucun

Contenu

- Les bases du SEO
 - Notions d'acquisition de trafic
 - Définition du SEO
 - Les différents outils de recherche
 - Positionnement/référencement
 - Analyse des pages de résultats
 - Fonctionnement d'un moteur de recherche
- Mise en pratique
 - Concept de mots-clés
 - Structure du site (on page) : les zones chaudes
 - Contenu textuel
 - La notion de cocon sémantique
 - Environnement (off page) : le netlinking et la notion de PageRank
- Référencement multisupports
 - images, pdf, doc
 - Les référencements spécifiques : actualités, local, mobile
 - La recherche vocale
 - le SEO et les réseaux sociaux
- Suivre son référencement
 - ROI et Google Analytics
 - Utilisation de la Search Console
 - Les outils de suivi
- Spam et pénalités
 - Techniques interdites
 - Les filtres Google (Panda, Penguin...)

- SEO avancé
 - Données structurées
 - Sitemaps
 - Le duplicate content
 - La technique de réécriture d'URL
 - Le SEO à l'international
 - le temps de chargement
 - Les freins au référencement
- La boîte à outils du SEO

Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

Modalités d'accès

Avoir passé un test de positionnement sur les fondamentaux de la recherche sur Internet.
3 mois à 1 semaine à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur.

Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur (présentiel) ou log de connexion Zoom (distanciel)

Modalités d'évaluation tout au long de la formation via des tests pratiques, des mises en situation et des quiz.

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel

Moyens humains

Jean-François de Ligondés

Formateur - Consultant

Plus de 15 ans d'expérience en marketing digital.

Certification Formateur Professionnel FFP

contact@periesconsult.com

Tél. : 09 79 94 25 20

Méthodes pédagogiques

Alternance de méthodes interrogatives et démonstratives. L'apprenant est au cœur de la formation.

Moyens pédagogiques

Formation à distance via Zoom ou sur site.

Formation individuelle, intra-entreprise ou interentreprise

Sanction visée

Attestation de formation

Tarifs et effectifs

Formation individuelle : à partir de 1 400 € net de taxes

Formation intra-entreprise (6 pers. maximum conseillé) : à partir de 2 690 € net de taxes

Formation inter-entreprise, de 3 à 6 personnes : à partir de 1 100 €/personne, net de taxes.

Informations complémentaires

Cette formation est une des composantes Expert du parcours "Mettre en place une stratégie de marketing digital".

