

Objectifs professionnels

Être capable de maitriser l'analyse d'audience d'un site Internet

Objectifs pédagogiques

- Déterminer l'utilité de Google Analytics
- Paramétrer son compte Google Analytics
- Interpréter les données chiffrées de Google Analytics
- Evaluer les performances de son site Internet

Public concerné

- Personne qui gère le site Internet.
- Responsable digital, marketing
- Responsable communication
- Community manager
- Responsable e-commerce
- Responsable commercial...

Prérequis

Aucun

Contenu

- Présentation de Google Analytics et de son environnement
- Le taggage
- Présentation de l'interface
- Présentation des rapports
- Création d'un compte
- Configuration de Google Analytics
- L'interface d'administration
- Analyse des audiences, des acquisitions et des comportements
- Les objectifs et les indices clés de performance (KPI)
- Les conversions et le commerce électronique
- La création de campagnes marketing et le tracking
- Le remarketing

Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

Modalités d'accès

Avoir passé un test de positionnement sur les fondamentaux du marketing digital.
3 mois à 1 semaine à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur.

Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur (présentiel) ou log de connexion Zoom (distanciel)

Modalités d'évaluation tout au long de la formation via des tests pratiques, des mises en situation et des quiz.

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel

Moyens humains

Jean-François de Ligondés

Formateur - Consultant

Plus de 15 ans d'expérience en marketing digital.

Certification Formateur Professionnel FFP

contact@periesconsult.com

Tél. : 09 79 94 25 20

Méthodes pédagogiques

Alternance de méthodes interrogatives et démonstratives. L'apprenant est au cœur de la formation.

Moyens pédagogiques

Formation à distance via Zoom ou sur site.

Formation individuelle, intra-entreprise ou interentreprise

Sanction visée

Attestation de formation

Tarifs et effectifs

Formation individuelle : à partir de 1 400 € net de taxes

Formation intra-entreprise (6 pers. maximum conseillé) : à partir de 2 690 € net de taxes

Formation inter-entreprise, de 3 à 6 personnes : à partir de 1 100 €/personne, net de taxes.

Informations complémentaires

Cette formation est une des composantes Expert du parcours "Mettre en place une stratégie de marketing digital".

