

Objectifs professionnels

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de mettre en place, paramétrer et suivre des campagnes publicitaires Google Ads sur le réseau Display et Shopping.

Vous serez en mesure de mettre en place des stratégies de remarketing.

Vous serez en mesure d'optimiser les budgets publicitaires alloués, d'analyser les résultats et calculer les retours sur investissement.

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les possibilités du réseau Display de Google Ads (AdWords)
- **Définir** le remarketing
- **Mettre en œuvre** des campagnes Google Ads Display et Shopping
- **Evaluer** les résultats et les retours sur investissement (ROI) de ses campagnes

Public concerné

- Responsable digital, marketing ou commercial.
- Toute personne souhaitant mettre en place des campagnes Google Ads

Prérequis

Aucun

Contenu

- Introduction au SEA et à Google Ads
- Découverte de l'interface Google Ads
- Structuration d'un compte
- Les campagnes, groupes d'annonces et annonces
- Le réseau Display
- Création d'une campagne Display
- Les différents types de ciblage
- Le remarketing
- Les listes d'audience
- Les listes de remarketing
- Créer une campagne Google Shopping
- Google Merchant Center

Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

Modalités d'accès

Avoir passé un test de positionnement sur les fondamentaux de la publicité sur Internet.

3 mois à 1 semaine à compter de la demande de renseignement du bénéficiaire sous réserve d'avoir une réponse favorable du financeur.

Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

L'assiduité des stagiaires est attestée par signature par demi-journée et contresignée par le formateur (présentiel) ou log de connexion Zoom (distanciel)

Modalités d'évaluation tout au long de la formation via des tests pratiques, des mises en situation et des quiz.

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel

Moyens humains

Jean-François de Ligondés

Formateur - Consultant

Plus de 15 ans d'expérience en marketing digital.

Certification Formateur Professionnel FFP

contact@periesconsult.com

Tél. : 09 79 94 25 20

Méthodes pédagogiques

Alternance de méthodes interrogatives et démonstratives. L'apprenant est au cœur de la formation.

Moyens pédagogiques

Formation à distance via Zoom ou sur site.

Formation individuelle, intra-entreprise ou interentreprise

Sanction visée

Attestation de formation

Tarifs et effectifs

Formation individuelle : à partir de 1 400 € net de taxes

Formation intra-entreprise (6 pers. maximum conseillé) : à partir de 2 690 € net de taxes

Formation inter-entreprise, de 3 à 6 personnes : à partir de 1 100 €/personne, net de taxes.

Informations complémentaires

Cette formation est une des composantes Expert du parcours "Mettre en place une stratégie de marketing digital". Elle peut être complétée par la formation " Acquérir des visiteurs grâce à Google Ads".

